

## Bordeaux: la « croissance équilibrée » d'Yvon **Mau**

■ La maison Bordelaise Yvon Mau attribue ses « très bons résultats » 2007-2008 (résultat courant de 2,7 millions d'euros, en hausse de plus de 44 %, pour 103,5 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de 8,4 %) à une « croissance équilibrée » entre les Grands Vins, les Châteaux exclusifs et les marques (Premius, Cellier Yvecourt dans les rosés, Cordon Negro, marque leader des cavas). Tandis que les marques représentent 30 % de l'activité en valeur, la catégorie « Châteaux exclusifs » et « Grands Crus Classés » est passée de 5 % en 2003 à 20 % cette année, « confortant la stratégie de développement sur ce secteur », dit un communiqué. Yvon Mau, l'une des plus grandes maisons de Bordeaux, est contrôlée depuis 2001 par le groupe catalan Freixenet, neuvième groupe mondial viticole. 11