

Rayon Boissons

LE MAGAZINE DES BOISSONS EN GRANDE DISTRIBUTION

Paru en Juillet-Août 2012

Mensuel - N° 209

18 000 lecteurs

Gallo joue la douceur et la fraîcheur

> Via le vin californien Gallo rouge baptisé « Summer Red », la maison Yvon

Mau veut développer une nouvelle façon de consommer du vin

rouge : frais avec des glaçons. Le moscato blanc, autre nouveauté de la gamme « sweet » de Gallo, s'inscrit

aussi dans cette tendance. Du 4 au 10 juillet 2012, Auchan a proposé « la deuxième bouteille à - 50 % » sur ces deux nouveautés ainsi que sur le grenache rosé.

Contenant : 75 cl
PVC indicatifs : entre 4,50 € et 5 €



YVON MAU
DEPUIS 1897
GROUPE FREIXENET



P48
CORSES
LE MARCHÉ
MARQUÉ
LE PAS

P34
MAGASIN
Coeur de Nature
le super 100% bio
d'Auchan

P12
GRAND
ANGLE
EN « VER
ET CONT
TOUT

LANCÉ

96 Leader Price pense au jus de tomate à l'apéro
 > Le jus de tomate ne se boit plus seulement saupoudré de sel de celtique. Comme sachants le démontrent L'Asie et le Mexique, il est conçu également aromatisé au basilic ou mélangé à de la purée de pavane et de piment d'Espelette. Pour ces produits destinés à une consommation à l'apéritif, le distributeur a fait appel aux jus de Miamondo, le spécialiste du jus de tomate qui travaille notamment pour Pernod et appartient à la coopérative agricole Terre du Sud.
 Contenance : 4 bouteilles envoies de 20 cl - PVC constant : 2,60 €

NOUVEAUX PRODUITS

Janot éluclut par le limoncello
 > Du la Reine des Bûches, à la yéyé qui par, Du proquo. La distillerie Janot, implantée à Aubagne (13), se lance dans l'élaboration d'un limoncello, une liqueur de citron jaune d'origine italienne. Janot met en avant une fabrication artisanale, à composition parcellaire de mouture.
 Pour apporter une touche italienne, le produit doit d'une étiquette très classique et signée Somontes. Il est disponible en 50 cl et 24' dans les magasins en litre ainsi qu'en 50 cl en 60 cl.
 Contenance : 50 cl
 PVC indicatif : 10,50 €

MAUX MINÉRALES PLATES
Le groupe Alma vise le sommet avec Mont Blanc
 > Mais en bouteille en France, ça ne s'offre pas. C'est pourquoi, l'eau Mont Blanc n'est plus une nouveauté de l'été. Cette année, elle est commercialisée pendant plus de deux ans sous la signature M&M de l'entreprise. Suite aux nombreux réajustements, le groupe Alma a rejoint à son compte et se propose à toute la grande distribution. Pour le moment, la marque Mont Blanc est présente chez Carrefour, Intermarché, Casino et chez les distributeurs locaux. Cette eau jouit d'une faible minéralité avec un résidu sec de 24,5 mg/l. Ce qui est intéressant pour les consommateurs et les personnes soumise à un régime pauvre en sodium. Autant d'arguments qui comptent bien auprès du groupe Alma pour représenter cette eau elle-même d'été chez tous ses clients. En plus de l'image de journal associée au Mont Blanc dans l'imagerie de grand public. Pour le lancement, les packs sont proposés d'un litre de fabrication de 10,50 € à 1,20 € sur un prix net de 1,20 €.
 Une fois de plus, c'est le territoire occupé par M&M qui est visé par le groupe Alma. En effet, Nestlé n'a pas agi autrement en remplaçant Agnès par Pure Life et en positionnant cette eau elle-même signature comme l'eau qui peut servir de tout petits.
 Contenance : 1,5 l - PVC indicatif : 1,50 €

Intermarché dépose la grenade
 > Après un carabon, la grenade est un des fruits aux vertus antioxydantes les plus intéressantes dans l'Hémisphère. Sur le marché des jus, les deux bannières d'ailleurs, sous la marque Pagato, Intermarché choisit une offre moins parfumée, composée de base de jus de grenade à base de jus de grenade, d'eau, de sirop de glucose, de sucre et de jus de citron. Le jus de grenade est riche en vitamine C.
 Contenance : 1,5 l
 PVC constant : 1,50 €

Gallo joue la douceur et la fraîcheur
 > Via le vin californien Gallo rouge baptisé « Summer Red », la maison Yvon Mau veut développer une nouvelle façon de consommer du vin rouge : frais avec des glaçons. Le moscato blanc, autre nouveauté de la gamme « sweet » de Gallo, s'inscrit aussi dans cette tendance. Du 4 au 10 juillet 2012, Auchan a proposé « la deuxième bouteille à - 50 % » sur ces deux nouveautés ainsi que sur le grenache rosé.
 Contenance : 75 cl
 PVC indicatifs : entre 4,50 € et 5 €

Auchan s'invite sur les terres de Carabon
 > Si les cocktails prêts à boire M&M sont souvent monnaie courante dans les bars, ils sont plus rares au rayon sans alcool, laissant le segment aux mains de Carabon notamment. Mais Auchan compte bien proposer une part de gâteau qui représente les deux recettes les plus consommées : le mojito (boisson à base de jus de citron canari, aromatisé à la menthe) et le giffa (cocktail qui s'ancre en tant de cocktail). Les deux nouvelles références sont proposées dans une bouteille envoies de 50 cl et fabriquées par L&S depuis son site alsacien.
 Contenance : 50 cl - PVC indicatif : 1,50 €

Tous droits réservés

Tous droits réservés