

Paru : 05/09/ 2014

1 393 000 lecteurs

L'esprit de Bordeaux. Philippe Laquèche, directeur général du groupe Yvon Mau

FAIRE ÉVOLUER LE PATRIMOINE

Un concept nouveau : une gamme regroupant huit vins des deux rives : saint-émilion, margaux, saint-estèphe, médoc, haut-médoc : « L'idée était de proposer aux consommateurs des vins d'une qualité supérieure à celle des grands crus classés il y a vingt ans. » Des châteaux sélectionnés au gré des rencontres et des appellations, qui produisent des vins plaisants et structurés à des prix modestes, entre 12 et 25 €. Philippe Laquèche s'explique : « En créant une signature, nous avons valorisé un savoir-faire et donné à ces crus la visibilité qui leur manquait. » Un partenariat intelligent entre propriétaires animés d'une



François Prost

même volonté, « faire toujours mieux ». Chacun joue la même partition : élaborer des vins aux tanins enrobés, tout

en préservant l'identité et l'esprit de Bordeaux : « On ne veut pas maquiller Bordeaux car on possède de jolis terroirs,

plus amicaux dans leur jeunesse. » Innover dans les procédures de vinification mais aussi dans la communication et l'image « sans jamais dévoyer le produit. Exercice difficile mais très motivant ». Pour Philippe Laquèche, « Le monde vit d'innovations. Le vin n'échappe pas à la règle : c'est un patrimoine qu'il faut faire évoluer. » Une approche originale de commercialisation aujourd'hui couronnée de succès, en France comme à l'étranger. Les connivences font aussi les grands vins.

MILLÉSIME TRANSITION

Château Prouillac 2011 :
Cru Bourgeois Médoc. 15 €
(05.56.09.00.29 ;
lespritdebordeaux.fr).



L'esprit de Bordeaux. Philippe Laquèche, directeur général du groupe Yvon Mau

FAIRE ÉVOLUER LE PATRIMOINE

Un concept nouveau : une gamme regroupant huit vins des deux rives : saint-émilion, margaux, saint-estèphe, médoc, haut-médoc : « L'idée était de proposer aux consommateurs des vins d'une qualité supérieure à celle des grands crus classés il y a vingt ans. » Des châteaux sélectionnés au gré des rencontres et des appellations, qui produisent des vins plaisants et structurés à des prix modestes, entre 12 et 25 €. Philippe Laquèche s'explique : « En créant une signature, nous avons valorisé un savoir-faire et donné à ces crus la visibilité qui leur manquait. » Un partenariat intelligent entre propriétaires animés d'une



même volonté, « faire toujours mieux ». Chacun joue la même partition : élaborer des vins aux tanins enrobés, tout

en préservant l'identité et l'esprit de Bordeaux : « On ne veut pas maquiller Bordeaux car on possède de jolis terroirs,

plus amicaux dans leur jeunesse. » Innover dans les procédures de vinification mais aussi dans la communication et l'image « sans jamais dévoyer le produit. Exercice difficile mais très motivant ». Pour Philippe Laquèche, « Le monde vit d'innovations. Le vin n'échappe pas à la règle : c'est un patrimoine qu'il faut faire évoluer. » Une approche originale de commercialisation aujourd'hui couronnée de succès, en France comme à l'étranger. Les connivences font aussi les grands vins.

MILLÉSIME TRANSITION

Château Prouillac 2011 :
Cru Bourgeois Médoc. 15 €
(05.56.09.00.29 ;
lespritdebordeaux.fr).