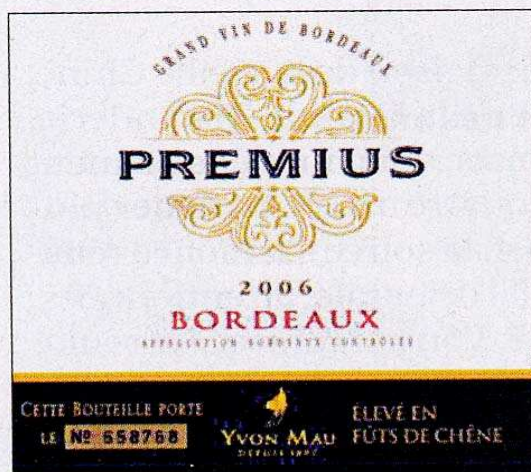


LE FIGARO MAGAZINE

LE FIGARO MAGAZINE - 14 JUIN 2008

Petits prix et prix moyens Les coups de cœur du Figaro Magazine

Si vous n'avez pu faire votre choix dans les pages précédentes, voici notre sélection d'excellentes bouteilles.



PREMIUS

Vrai coup de cœur (eh oui !) pour ce simple vin de marque signé Yvon Mau. Nullement comparable à un grand cru classé, plus destiné aux néophytes recherchant la constance qu'aux initiés aventureux poursuivant un millésime, il en donne largement pour son argent sans jamais galvauder l'image des « petits » bordeaux.

5 €.

V. M.