



Brintex, l'organisateur de la LIWF, annonce 15 969 visiteurs en 2008 (+ 17 % vs 2007) sur 3 jours, Distil compris.

LIWF ET DISTIL 2008

Deux salons sous un seul toit

Pour la première fois depuis ses début en 1980, la London International Wine and Spirits Fair - dorénavant London International Wine Fair (LIWF) - s'est divisée en deux pour consacrer un espace spécifique aux spiritueux. La 28^e édition du grand salon londonien (du 20 au 22 mai) a donc vu l'arrivée d'une nouvelle « mini-foire », Distil (voir ci-contre). Brintex, l'organisateur, annonce 15 969 visiteurs (+ 17 % vs 2007) sur 3 jours, Distil compris.

Le Nouveau Monde a intensifié sa présence en 2008 : Afrique du Sud, Australie, Chili, et Argentine étaient là en force. La Nouvelle-Zélande, notamment, avait un plus grand stand sur lequel 44 producteurs accueilleraient les visiteurs (en plus des stands de leurs distributeurs et importateurs). « *Je crois qu'il y a moins de monde*, estimait Warren Adamson, responsable des New Zealand Winegrowers. *Mais la qualité des visiteurs est au top. Ce sont des gens sérieux qui cherchent de nouveaux vins pour leur portefeuille.* »

Tendance remarquée : nombre d'exposants avaient à cœur de montrer leurs certifications environnementales. Parmi eux, Boisset Family Estates présentait plusieurs vins en emballages alternatifs - y compris Green Rabbit, sa gamme bio, Yellow Jersey et le Bonus Passus Louis Bernard (côtes-du-rhône) en PET. Le groupe a aussi lancé son Beaujolais Mommessin Grande Réserve en bouteille

aluminium. « *J'applaudis à l'idée d'emballages alternatifs mais cela se ressemble aux bouteilles de shampooing*, s'amusait un acheteur britannique souhaitant garder l'anonymat. *Je ne suis pas sûr de pouvoir vendre ça à mes clients !* » Sur le stand Freixenet, on présentait les vins d'Yvon **Mau** avec la certification Leaf Marque (Linking Environment and Farming), un système proche de l'agriculture raisonnée, y compris trois châteaux AOC Bordeaux : Lavison, Haut Grand Champ et Chillac.

Le « vert » omniprésent

La LIWF proposait comme toujours une série de conférences qui reflètent les préoccupations actuelles de l'industrie. Au programme, par exemple, des débats sur le thème écolo et le changement climatique, y compris le packaging, la production et le transport. Et bien sûr, le débat sur les différents systèmes de bouchage continue. Il semble que, cette année, on ait moins mis l'accent sur le circuit traditionnel et les accords mets-vins, sans doute parce que la 2^e édition du nouveau salon Wine +, réservé au secteur on trade, s'était tenue récemment. Curieusement, la conjoncture économique difficile n'a pas semblé préoccuper outre mesure les participants à la LIWF, surtout ce qui concerne les parités entre le dollar, la livre et l'euro. La LIWF 2008 a abrité plus de 1 200 stands et 180 000 vins du monde entier.

> Maggie Rosen