

# Rayon Boissons

LE MAGAZINE DES BOISSONS EN GRANDE DISTRIBUTION

## Vins effervescents : Mia démarre fort en GMS [L.L.]

18 Mai 2015

Lancée l'an passé pour répondre aux attentes des jeunes consommatrices en quête de produits légers, modernes et faciles à boire, la gamme de vins mousseux signés **Mia de Freixenet** est aujourd'hui distribuée dans 35 pays et référencée en France chez **Carrefour, Auchan, Cora, Système U et Simply Market**. « *Le lancement de Mia démarre fort* », se réjouit Frédérique Lenoir, directrice marketing d'Yvon Mau.

Cette année, Freixenet poursuit son offensive sur sa jeune signature grâce à un **plan de soutien massif incluant la mise en place d'une PLV** spécifique, des bons de réduction immédiats mais également des journées d'animations dégustations en magasins. Mia est également présente sur les réseaux sociaux, via Facebook et Instagram.

*Paru le 18 Mai 2015*

*Site internet - Actu Flash*

*35 000 lecteurs uniques/mois*

The image shows a screenshot of the Rayon Boissons website. The main article is titled "Vins effervescents : Mia démarre fort en GMS [L.L.] 18 Mai 2015". The article text is partially visible, mentioning the launch of the Mia sparkling wine range by Freixenet in 35 countries and its presence in France at Carrefour, Auchan, Cora, Système U, and Simply Market. A red box highlights the article title and date. The website layout includes a navigation menu, a search bar, and various promotional banners and widgets.



**YVON MAU**  
DEPUIS 1897  
GROUPE FREIXENET