

RayonBoissons

LE MAGAZINE DES BOISSONS EN GRANDE DISTRIBUTION

Paru en Septembre 2012

Mensuel - N° 210

18 000 lecteurs



Le produit de référence

L'Interprofession des vins de Bordeaux a mis le paquet sur la promotion des bordeaux rosés cet été, avec 2 500 spots radios diffusés sur le thème « Bordeaux rosé, Bordeaux... mais rosé ». Nul doute que Cellier Yvecourt, leader des bordeaux rosés de marque, devrait, comme ses concurrents, en tirer profit. Rebaptisée Yvecourt, la signature d'Yvon Mau affiche déjà une belle croissance sur cette couleur qui pèse un quart de ses ventes : + 10 % en bouteille 75 cl et + 46 % en Bib®. Yvecourt rosé se distingue nettement de la concurrence par sa bouteille givrée et son bouchon à vis.

Marque : Cellier Yvecourt
Fournisseur : Yvon Mau
PVC indicatif : 3,90 €



SEPT 2012 - MENSUEL N° 210 LE MAGAZINE DES BOISSONS EN GRANDE DISTRIBUTION

Indicés : Carrefour revient dans la course
Taxes : Auchan et Leclerc jouent la modération
Promotions : Système U et Intermarché montent d'un cran

DISTRIBUTION 39 COMPARATIF MID

BORDEAUX ROSÉ

Le produit de référence

Cora renonce à la vie de château

Pour un produit donné, la rédaction de Rayon Boissons compare les prix au plus près de chez vous. Les prix sont indiqués en euros TTC, hors taxes et hors promotions. Les prix sont indiqués en euros TTC, hors taxes et hors promotions. Les prix sont indiqués en euros TTC, hors taxes et hors promotions.

Marque : Cellier Yvecourt
Fournisseur : Yvon Mau
PVC indicatif : 3,90 €

CASINO	CARREFOUR	LECLERC
Carrefour Club des Sommeliers... PVC indicatif : 3,90 €	Yvecourt... PVC indicatif : 3,90 €	Yvecourt... PVC indicatif : 3,90 €

INTERMARCHÉ	CORA
Yvecourt... PVC indicatif : 3,90 €	Yvecourt... PVC indicatif : 3,90 €

