

## International Entreprises

# Yvon Mau fait croître ses grands crus



Faisant fi d'un marché délicat depuis un an, Yvon Mau (groupe Freixenet) maintient le cap pour faire progresser ses grands crus. « *Malgré une logique de stockage, surtout à l'international, et un prix de change défavorable qui ne nous aide pas à rester compétitif, nous voulons continuer à développer cette activité née réellement il y a cinq ans, précise* » Philippe Laquèche, Dg de Yvon Mau. « *Nous avons pour cela l'atout d'un vaste réseau de distribution surtout dans le CHR international, celui d'Yvon*

*Mau, mais également celui de Freixenet (qui a racheté la société en 2004) notamment pour répondre à la demande naissante des pays émergents d'Amérique du sud, du Moyen-Orient et d'Asie* ».

Yvon Mau avait structuré l'équipe pour renforcer l'export en installant des commerciaux avec des profils Vins fins. Une douzaine de personnes implantées en deux ans sur le Japon, la Chine, l'Allemagne, la Suisse, la Grande-Bretagne, les États-Unis et le Canada. La gamme est ainsi présente dans 80 pays. « *L'objectif est de faire passer les grands crus de 20 à 25 % de l'activité d'ici cinq ans* », précise Philippe Laquèche.

Yvon Mau distribue Lascombes aux États-Unis, la cuvée *L'Autre* de Sociando-Mallet depuis quelques mois et en partenariat avec les domaines Baron de Rothschild les marques Saga et Légendes, et les vins du château d'Aussières en France et en Belgique. En 2009, la société est également devenue dans l'Hexagone le distributeur des vins italiens Fratelli Martini et espagnols Marques de Caceres (rioja) qui s'ajoutent aux cavas de Freixenet. ■

> F.H.