

III LES PRODUITS NOUVEAUTÉS

Yvon Mau lance la marque transversale l'Esprit de Bordeaux

Grâce à des vins d'auteurs, le négociant entend guider les consommateurs dans une offre pléthorique de crus entre 6 et 20 €.

Qu'y a-t-il entre les grands crus classés, ceux dont les prix atteignent des sommets, et les petits bordeaux? Un océan de vins entre 6 et 20 €, peu navigable pour bien des clients. Le négociant Yvon Mau veut les éclairer avec la marque L'Esprit de Bordeaux, qui compte pour le moment sept châteaux en exclusivité: le bordeaux Château Ducla Expérience, le saint-estèphe Château German Marbuzet, le médoc Château Preuillac, le haut-médoc L'Autre de Sociando-Mallet, le margaux Jacques Boyd, le saint-émilion grand cru Château du Val d'or et le montagne saint-émilion Guadet Plaisance. «*Ce sont des vins d'auteurs, nés de la confiance entre ces châteaux et nos équipes*», assure Philippe Laquèche, directeur général d'Yvon Mau. Les petits volumes – en-

tre 15 000 et 25 000 cols par château – font que ces élixirs seront plutôt diffusés pendant les foires aux vins. La marque sera reconnaissable grâce à une capsule noire signée L'Esprit de Bordeaux. Un parti pris différent d'un autre négociant bordelais, Maison Bouey, qui a, lui aussi, lancé sa marque transversale, les Parcelles de Stéphane Derenoncourt. Avec une étiquette identique sans mention de château, mais avec la caution d'un œnologue très en vue, Stéphane Derenoncourt. ■■

S. LEB.

