

Yvon Mau mise toujours sur les grands crus

Depuis le rachat en 2004 de la société Grands Crus Diffusion, le négociant Yvon Mau affiche des ambitions dans la vente de grands crus bordelais. Cette activité représente aujourd'hui 20% de son CA, soit 20 M€, et devrait poursuivre son développement avec un objectif de 25 M€ d'ici trois ans. À l'export, Yvon Mau bénéficie du réseau commercial de sa maison mère Freixenet, mais surtout d'une force de vente dédiée aux grands vins du groupe en Allemagne, Suisse, au Japon et aux États-Unis. (TG)